

# ランチェスター・フルマラソン 最終講のお知らせ

2010年から5年続けてきましたランチェスター経営戦略のフルコースが学べるランチェスター・フルマラソンですが、2015年を持ちまして終了させていただくことになりました。

2年間で全コースが終了するという長丁場で本気で戦略実力を上げたいという方々に多数参加いただきました。ありがとうございます。

2016年からは、ランチェスター・ビジネススクールとしてより高度な戦略実力を身に付ける講座として形を代えてご提供させて頂く予定です。最後のランチェスター・フルマラソンですので、初めての方はハーフマラソンになるかもしれませんが、参加は可能です。申込お待ちしております。

**再受講は、2分の1、再々受講は4分の1の価格で参加可能です。1講座のみでも参加できます。**

講義内容	日程	参加料/場所	テキスト代	〇を付けてください
ランチェスター基本戦略	1/17(土)	30,000円	午前10時から 午後5時迄	参加
	2/14(土)			
	3/14(土)			
1位作りの顧客戦略	4/18(土)	20,000円	2,625円	参加
	5/16(土)			
時間戦略	6/13(土)	20,000円	3,150円	参加
	7/18(土)			
1位作りの営業戦略	8/22(土)	20,000円	3,150円	参加
	9/19(土)			
1位作りの経営計画	10/17(土)	30,000円	3,150円	参加
	11/14(土)			
	12/12(土)			
年間申し込み特別割引	42,000円 → 98,000円		14,875円	年間で参加

FAX : 059-398-0153

お名前		会社名	
TEL		FAX	

問合せ：ランチェスター経営三重 岩崎まで 電話：059-398-0123 FAX:059-398-0153

ランチェスター基本戦略		1位作りの営業戦略	
1章 経営の構成要因と利益性の原則 2章 戦略と戦術 3章 ランチェスター法則	1/17(土)	1章 営業の基本原則 2章 強者の営業戦略 3章 お客の数と市場占有率 4章 弱者の営業戦略	8/22(土)
4章 強者の戦略 5章 弱者の戦略ルール 6章 差別化戦略	2/14(土)	5章 エンド直販の戦略 6章 弱者の広告戦略 7章 弱者のDM戦略	9/19(土)
7章 目標の決め方 8章 情報の集め方と社長の時間戦略	3/14(土)	1位作りの経営計画	
1位作りの顧客戦略		1章 現状分析 2章 経営の構成要因と利益性の原則 3章 戦略と戦術	10/17(土)
1章 経営の基本原則 2章 お客に不便をかけない 3章 感謝は態度で示せ	4/18(土)	4章 商品計画 5章 営業地域計画 6章 業界と客層計画 7章 営業計画 8章 顧客維持計画	11/14(土)
4章 役に立つサービスを実行 5章 実行の仕組みを作る 6章 お客との出会いをもっと有効に生かせ	5/16(土)	9章 組織計画 10章 資金計画の立て方 11章 経営理念と将来計画 12章 社長の実力向上計画 経営計画のまとめ方 3カ月間の実行計画書作り	12/12(土)
時間戦略及び事例研究			
1章 経営の基本原則と仕事時間 2章 時間拡大の戦略 3章 時間戦略の続け方	6/13(土)		
4章 時間の使い方 5章 人は10倍の可能性を持っている	7/18(土)		



**教材上映総時間 1616分 48万円分の教材を使用**  
**1年掛けて習得すれば社長の実力が高まる！**